



## DOSSIER DE PRESSE

Septembre 2009

**Le bénévolat de compétences :  
une nouvelle forme de solidarité au service des associations**  
*Une pratique simple, efficace et solidaire*

Pour toute information concernant *Passerelles & Compétences*, contactez :  
Annamaria Casadibari – 01 56 36 07 67 - amcasadibari@passerellesetcompetences.org  
Patrick Bertrand – 06 16 66 85 89 – pbertrand@passerellesetcompetences.org

***Passerelles & Compétences***

La Ruche

84 quai de Jemmapes

75010 Paris

T : 01 48 03 92 25 – email : [contact@passerellesetcompetences.org](mailto:contact@passerellesetcompetences.org)

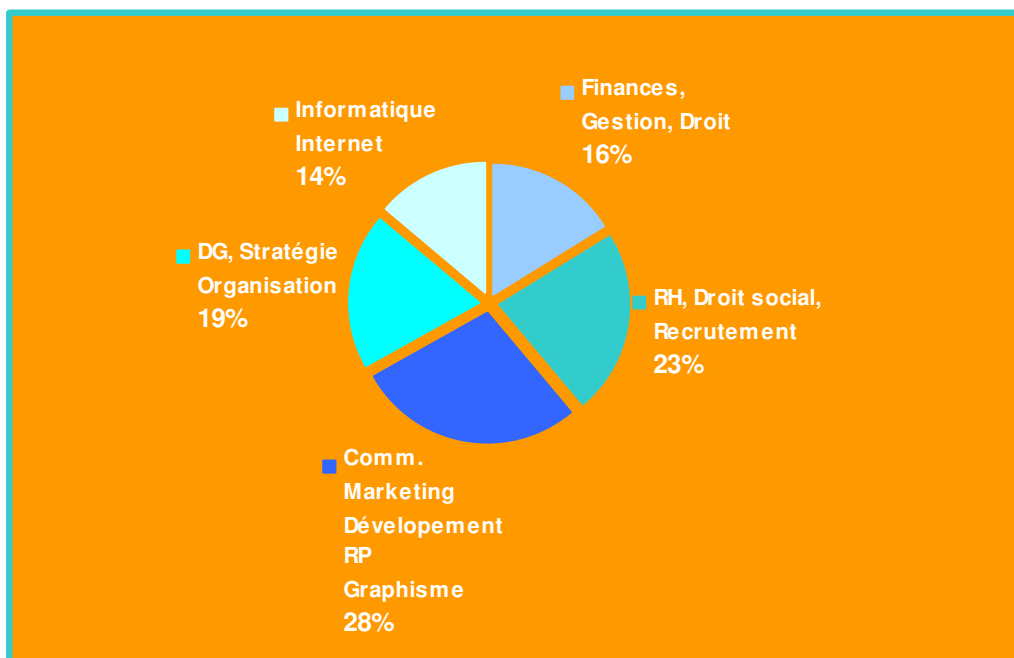
[www.passerellesetcompetences.org](http://www.passerellesetcompetences.org)

## I - Passerelles & Compétences : des réponses à toutes vos questions

### Quels sont les types de missions réalisées ?

Les associations recherchent des bénévoles dans les différents métiers qui contribuent à leur professionnalisation.

- **Ressources Humaines** : gestion des hommes, développement des compétences, droit social, formation, recrutement, organisation...
- **Marketing et Développement** : études de marché, prospection, marketing direct, recherche de nouvelles sources de financement...
- **Communication** : générale, opérationnelle et événementielle, design graphique, relations presse...
- **Direction Générale** : organisation, stratégie...
- **Administration et Finances** : contrôle de gestion, comptabilité, droit...
- **Informatique, Internet** : réseaux, bureautique, Internet...



### Concrètement, comment ça marche ?

L'association ayant un besoin de compétence contacte l'équipe *Passerelles & Compétences* de sa région.

Ensemble, ils analysent son besoin, définissent les contours de la mission proposée, valide sa compatibilité avec une activité professionnelle et rédigent une annonce.

Celle-ci est ensuite diffusée, via Internet, d'une part aux **419 relais** qui la rediffuseront autour d'eux, et d'autre part aux bénévoles potentiels inscrits dans le fichier du domaine de compétences de la mission proposée. Chaque annonce touche en moyenne 400 à 500 personnes. Chaque mission est pilotée, au sein de l'équipe *Passerelles & Compétences*, par un responsable bénévole appelé « passerelle ». Celui-ci reçoit les contacts des bénévoles intéressés par la mission, et sélectionne une candidature répondant le mieux possible au profil demandé.

Le bénévole est alors présenté à l'association et accomplit sa mission.

Un suivi est ensuite réalisé par *Passerelles & Compétences*, auprès du bénévole comme de l'association, pour évaluer le bon déroulement de la mission.

## Le rôle de passerelle

Un fort accent est mis sur la structuration et la professionnalisation du rôle de passerelle, qui a pour rôle de sélectionner le bénévole pour l'association.

- la phase du recrutement de la passerelle proprement dite : identification de la personne, outils utilisés (annonce de recherche de nouvelles passerelles et fiche détaillée du poste)
- l'intégration des nouvelles passerelles, afin de les aider à se sentir bien accueillies, intégrées et outillées pour devenir rapidement opérationnelles. Un processus a été redéfini et les outils supports reconstruits (guide sur le processus de suivi d'une mission, charte éthique...)

## Quel est le coût pour les associations ?

Une cotisation annuelle, variant de 10 à 200 € en fonction de la taille de l'association, est demandée aux associations partenaires. Par ailleurs, pour chaque recherche ayant abouti, il est demandé une participation aux frais. Celle-ci, calculée aussi en fonction de la taille de l'association, est définie avant le lancement de la recherche. Elle est en moyenne de 200 € et varie de 50 à 600 €. Une fois le bénévole mis en contact avec l'association, celui-ci pourra s'il le souhaite se voir confier par la suite autant de missions qu'il le souhaitera.

## Quelle est la déontologie de *Passerelles et Compétences* ?

L'action de *Passerelles & Compétences* se fonde sur 6 valeurs clés. Ces valeurs sont exprimées dans une Charte Éthique, signée par les bénévoles et les associations partenaires.

- **Solidarité** : *Passerelles & Compétences* intervient exclusivement pour des associations de solidarité et les bénévoles rejoignant l'association partagent cette valeur et cet état d'esprit.
- **Gratuité** : dans le cadre de leur mission, les bénévoles s'engagent à intervenir dans un esprit de parfaite gratuité, d'ouverture et de service.
- **Engagement** : *Passerelles & Compétences* s'engage à trouver le bénévole ayant la meilleure adéquation possible avec le besoin exprimé par les associations. Les bénévoles s'engagent à mener à bien la mission proposée et acceptée. Les associations s'engagent sur la conformité de la mission avec sa définition : compétences requises, temps nécessaire pour la réaliser (compatible, dans la plupart des cas sauf spécification contraire, avec une activité professionnelle).
- **Professionnalisme** : *Passerelles & Compétences*, les bénévoles et les associations s'engagent à travailler avec le plus grand professionnalisme.
- **Indépendance** : *Passerelles & Compétences* est une association apolitique et non confessionnelle qui respecte les valeurs des associations partenaires et la liberté des bénévoles.
- **Confidentialité** : *Passerelles & Compétences*, les bénévoles et les associations partenaires se garantissent mutuellement le respect de la confidentialité des informations transmises.

## II - Passerelles & Compétences : une réponse originale et pertinente à l'évolution du bénévolat

### LE BENEVOLAT CONNAIT AUJOURD'HUI UNE EVOLUTION PROFONDE : ETAT DES LIEUX\*

#### Des associations plus nombreuses

- La France compte environ 10 millions de bénévoles entre 18 et 75-80 ans, engagés dans plus d'un million d'associations actives.
- Le nombre croissant d'associations (+ 20 % en 5 ans, au rythme de 70 000 créations par an soit 200 chaque jour) témoigne de la vitalité du secteur associatif.

#### Des bénévoles plus exigeants et moins disponibles

- Cependant, au-delà des statistiques, plusieurs facteurs indiquent l'existence de sérieuses difficultés :
  - Moindre disponibilité des bénévoles : si plus de Français semblent s'engager dans le bénévolat, ils y consacrent individuellement moins de temps (estimation de 720 000 équivalents temps plein).
  - On assiste à de profondes transformations de l'engagement individuel de la part des bénévoles, qui se recentrent autour d'un projet autant personnel que collectif et se font plus « exigeants » quant à l'utilité de leur action.
- Dans ce contexte, il existe aujourd'hui une véritable tension sur le « marché du bénévolat » : nombre d'associations sont en manque de bénévoles, tandis que d'autres assistent au vieillissement de leurs dirigeants et éprouvent des difficultés à établir la relève sur les postes de responsabilité.
- Rajeunir, renouveler et accompagner le bénévolat apparaissent comme des préoccupations majeures des responsables associatifs.
- Les domaines de compétences recherchées sont de plus en plus pointus tels que le montage de projet, la gestion-comptabilité, la communication, les nouvelles technologies, les compétences juridiques...

\* Source : « La France Bénévole » édition mars 2008 – Etude réalisée par France Bénévolat et Recherches et Solidarités. Disponible sur le site [www.recherches-solidarites.org](http://www.recherches-solidarites.org)

### LE BENEVOLAT DE MISSIONS : UN CONCEPT QUI REpond BIEN A CETTE EVOLUTION

Dans ce contexte, le bénévolat de compétences, initié en 2002 par *Passerelles & Compétences* - [www.passerellesetcompetences.org](http://www.passerellesetcompetences.org) - s'affirme comme un concept pertinent, puisqu'il permet d'offrir à de multiples associations les ressources des « bénévoles occasionnels » mettant à leur service leurs compétences professionnelles, sur le mode de la coopération ponctuelle.

#### Pour les associations en manque de compétences

- Les associations doivent aujourd'hui faire face à un besoin crucial de professionnalisation. Pour atteindre leurs objectifs, la bonne volonté ne suffit pas : elles doivent savoir mettre en œuvre des méthodes efficaces de gestion, tirer parti des nouvelles technologies, optimiser leur communication en s'appuyant sur les nouveaux médias... Un impératif difficile à concilier avec des moyens financiers limités et une ressource en bénévoles réguliers qui se raréfie.
- Grâce à *Passerelles & Compétences*, elles peuvent désormais accéder de façon économique à de compétences pointues qui leur permettent de professionnaliser leur action — la règle du jeu étant, pour les intervenants, de soutenir sans prendre la place des bénévoles permanents. Bénéficiant ainsi d'un apport de compétences qu'elles n'auraient pas les moyens de rémunérer, elles sont à même d'accroître le nombre et l'efficacité de leurs actions, de développer leur notoriété ou de

lancer de nouvelles « offres ». Par effet annexe, cela leur permet ainsi de remotiver leurs bénévoles en leur apportant un regard neuf.

### Pour les bénévoles en recherche de sens

- Quand on a une activité professionnelle prenante et une vie de famille, il est difficile de dégager du temps régulièrement pour une activité bénévole. Pourtant, la dimension purement économique ne suffit pas à donner du sens à l'existence : les Français sont nombreux à vouloir exprimer leur solidarité autrement que par des dons, mais ils recherchent désormais une forme d'engagement plus coopérative et plus efficace, adaptée à leurs compétences et à leur mode de vie.

- *Passerelles & Compétences* leur donne la possibilité de concilier ces aspirations avec leur vie professionnelle, en leur proposant une forme d'action adaptée à leur activité professionnelle et répondant à leur souci d'efficacité.

### III - *Passerelles & Compétences* : pourquoi, comment ? Une étude instructive

Une étude menée entre mai et octobre 2006 auprès des bénévoles et relais de *Passerelles & Compétences* a permis de dresser un portrait sociologique des bénévoles, de comprendre leurs motivations et leur mode de communication. Une analyse qui vient bousculer nombre d'idées reçues...

#### À L'ENCONTRE DES IDEES REÇUES

• « **Le bénévolat, c'est pour les personnes sans activité professionnelle ou les retraités** »

**FAUX** : 80% des bénévoles de *Passerelles & Compétences* exercent une activité professionnelle rémunérée et ont entre 25 et 45 ans.

• « **Le bénévolat, c'est souvent une affaire de femmes** »

**FAUX** : 54 % des bénévoles impliqués dans le bénévolat de compétences sont des hommes.

• « **Le bénévolat concerne surtout les célibataires qui n'ont pas de charge de famille** »

**FAUX** : 68% des répondants sont mariés et ont des enfants. Parmi ceux-là, seuls 8% ont un seul enfant, une majorité a deux enfants, certains ayant plus de quatre enfants à charge.

• **Le bénévolat de compétences est un phénomène essentiellement « parisien »**

**FAUX** : si la majorité des bénévoles étudiés vit à Paris, ville d'origine de *Passerelles & Compétences*, l'ouverture d'une antenne à Lyon depuis plus de 5 ans a permis une croissance forte dans la région Rhône-Alpes. De nouvelles antennes ouvertes en Poitou-Charentes (Poitiers – Niort) à Nantes, Strasbourg et Bordeaux montrent les fortes potentialités d'extension nationale.

#### LES MOTIVATIONS DES BENEVOLES

L'analyse des discours des membres rencontrés lors d'entretiens individuels permet de mettre en avant les sources principales de motivation.

##### Pour le bénévolat en général :

- *Le besoin de sens et d'utilité personnelle*, qui s'exprime principalement en opposition à une réalité insatisfaisante - perte de sens et de repères dans le monde du travail, façon de lutter contre le risque de repli sur soi.
- *Une logique altruiste ou éthique*, au-delà de laquelle apparaît un besoin de justice sociale, l'engagement bénévole pouvant également rejoindre une volonté de défendre des convictions.
- *Le besoin de découverte* : sortir de son environnement habituel pour découvrir d'autres organisations et rencontrer d'autres personnes.
- *Le respect d'une tradition familiale*, favorisant l'engagement de l'individu dans le bénévolat.
- *La poursuite d'une finalité professionnelle ou sociale*, avec le souci de développer un réseau local.

##### Pour le bénévolat de compétences via *Passerelles & Compétences* en particulier :

- *L'originalité du concept* du « cadeau de compétences », perçu comme novateur, pragmatique et utile.
- *La souplesse de l'engagement* ponctuel, adapté à des contraintes de disponibilité, permettant de concilier vie professionnelle et bénévolat et offrant une liberté d'engagement.
- *La focalisation sur les « compétences »*, perçue comme élément différenciant et motivant, permettant de valoriser une expertise et de répondre à un souci d'efficacité avec un impact immédiat.
- *Une image de professionnalisme*, gage de sérieux et de confiance.
- *La diversité des contacts et des missions*.

## LE BOUCHE-A-OREILLE : UNE APPROCHE INNOVANTE EN COMMUNICATION

« Du bouche-à-oreille subi au bouche-à-oreille nourri » : depuis 7 ans, cette démarche s'est révélée être le principal moyen de connaissance de *Passerelles & Compétences*, et sa principale source de recrutement de bénévoles. L'étude montre que 60% des personnes interrogées ont connu *Passerelles & Compétences* par recommandation, via ce bouche-à-oreille.

## ENGAGEMENT SOCIAL ET PRAGMATISME EFFICACE : UNE PEDAGOGIE DE L'ENGAGEMENT

Pour conclure, le bénévolat de compétences intéresse tout professionnel quel que soit son sexe et son statut social ou familial. Les bénévoles ont tous en commun la volonté de s'engager et d'agir dans la société pour répondre à un besoin de sens, d'éthique ou de diversité. **Cette nouvelle forme de bénévolat, qui permet d'allier engagement social et pragmatisme efficace**, traduit une nouvelle forme de citoyenneté : une transformation sociale voulue et faite par des « gens ordinaires » qui souhaitent être acteurs de la société et apporter ainsi leur pierre à l'édifice en faisant cadeau de leurs compétences et de leurs talents, au-delà de toute notion de rentabilité. **Une démarche qui participe à une véritable et nécessaire « pédagogie de l'engagement ».**

Comme le souligne Dominique Thierry, Vice-Président de France Bénévolat « *Le monde associatif a un besoin constant, à la fois de plus de bénévoles, et de bénévoles aux compétences de plus en plus pointues. Il ne saura pas attirer et fidéliser ces nouveaux bénévoles s'il ne sait pas s'adapter aux attentes, aux rythmes et aux différentes caractéristiques sociologiques de chacune de ces catégories : jeunes, actifs salariés, demandeurs d'emplois, nouveaux retraités... Il est donc indispensable que le monde associatif ne considère pas ses **bénévoles** comme une ressource taillable et corvéable sans limites, parce que non rémunérée et sans statut juridique, mais comme une **richesse humaine mobilisée dans une relation équilibrée où chacun doit trouver son compte** ».*

« *C'est une véritable révolution méthodologique que doivent vivre les associations.* » ajoute Patrick Bertrand, Président de *Passerelles & Compétences*. « *Le bénévole n'est plus considéré comme un simple militant qui doit se plier à la règle commune. Les associations l'ont bien compris. Chaque bénévole a des attentes différentes et leur prise en compte est le meilleur moyen pour fédérer toutes les ressources nécessaires afin de poursuivre son projet associatif. Tout le monde doit pouvoir avoir accès au bénévolat quelle que soit sa condition professionnelle, sa disponibilité, ses ressources propres, ses conditions de santé, etc., comme un « droit de bénévolat ». Il nous semble important de mettre en avant la valeur fondamentale du bénévolat dans notre société dès le plus jeune âge.... Car il est rare qu'on devienne bénévole sur le tard. C'est souvent une graine qui a été plantée très tôt. C'est en cela que la « pédagogie de l'engagement » est un enjeu majeur pour les années à venir. Elle doit se poursuivre auprès des jeunes et des moins jeunes aussi.*».

## IV – Associations et bénévoles : témoignages croisés

### Association des familles de Traumatisés Crâniens – AFTC Alsace

<http://www.aftcam.org/alsace>

Recherches initiées avec P&C : 2

#### Objet

L'Association des Familles de Traumatisés Crâniens d'Alsace a été créée en 1991 par plusieurs familles dont des proches avaient été victimes de traumatismes crâniens. Les lésions cérébrales subies entraînent un handicap spécifique nécessitant une approche adaptée, multidisciplinaire, personnalisée et donc un suivi adapté de longue durée. Chaque année 165 000 personnes sont victimes de traumatismes crâniens en France, dont 8 500 gravement handicapées.

Le principal objectif de l'association est de défendre les intérêts matériels et moraux des personnes cérébrolésées, notamment de les aider à trouver des places en hôpitaux, en unités d'éveil, mais aussi de soutenir et épauler les familles et ceux qui les entourent.

#### Ressources humaines

L'AFTC Alsace fonctionne avec une équipe de 4 salariés et une vingtaine de bénévoles.

#### Actualité

En 2008, l'association a décidé de créer deux accueils de jour pour la prise en charge des personnes traumatisées crâniennes. L'objectif est de leur permettre de construire réellement un nouveau projet de vie, tisser de nouveau du lien social, et pallier l'essoufflement des familles.

#### Témoignage de Jean Ruch, Président de l'AFTC Alsace

*Pour ce nouveau projet, il faut monter tout un dossier qui doit être présenté à différentes instances. Un dossier synthétique a d'abord été présenté au Conseil Général, puis nous avons pu présenter le dossier détaillé au Comité Régional d'Organisation Sanitaire et Médico Social (CROSMS) qui émet ensuite un avis favorable ou non sur le projet.*

*Nous avons des difficultés à monter les documents financiers nécessaires : budget prévisionnel, compte d'exploitation prévisionnel, plan d'investissement et plan de trésorerie... Tout cela n'est pas forcément simple à appréhender. Nous avons évidemment besoin que ce soit irréprochable et avons souhaité faire appel à un expert financier. Les cabinets de consultants sont très chers...*

*Une bénévole de Passerelles et Compétences a travaillé avec nous durant environ deux mois. Nous avons eu plusieurs réunions et beaucoup d'échanges par mail. Elle a fait un travail admirable. J'avoue qu'on ne s'attendait pas à une telle conscience professionnelle, un tel suivi.*

***Grâce à cette collaboration, nous avons pu monter les dossiers financiers tels qu'ils doivent être. Au-delà, cela nous a permis de nous questionner sur notre projet, d'éclaircir des zones d'ombres. Finalement cela nous a permis de ne pas travailler « tout seul dans notre coin ». Le bénévole a apporté un regard extérieur sur l'ensemble du projet, ce qui a été très bénéfique »***

Le 21 janvier 2009, le CROSMS a rendu un avis positif pour la création de ces accueils de jour. Désormais, les négociations financières sont en cours avec le Conseil Général...

#### Témoignages d'Evelyne Marchal, Passerelle à Strasbourg, ayant réalisé la mission de gestion financière

*« J'ai travaillé avec l'AFTC pendant deux mois, juin/juillet 2008. Dans un premier temps, il m'a fallu comprendre le projet associatif dans sa globalité, puis le fonctionnement de telles structures d'accueil de jour. Pour des raisons personnelles, ce projet ne m'est pas indifférent, et j'ai eu à cœur de remplir ma mission au mieux de mes compétences.*

*Nous avons eu plusieurs réunions « physiques », afin de préciser les détails de la mission et d'obtenir les informations en matière humaine, matérielle et financière, indispensables à la bonne réalisation du dossier financier. Ensuite nous avons eu plutôt des échanges par courriels.*

***Ces rencontres ont été tout à la fois professionnelles, chaleureuses, et ont été riches et formatrices pour chacun de nous. C'était vraiment un échange : grâce à eux, je connais mieux aujourd'hui le domaine des subventions médico-sociales ; de leur côté, ils en savent davantage sur le montage de ce type de dossier »***

**Objet** Bleu comme une orange a été fondée en 1993. L'objectif de l'association est d'organiser des activités culturelles, éducatives et touristiques accessibles à tout public avec pour mission de sensibiliser au handicap. Les actions sont conçues pour tous mais adaptées aux personnes handicapées, sans discrimination.

### **Ressources humaines**

L'association est gérée uniquement par des bénévoles.

**Actualité** Depuis 2006, Bleu comme une orange a initié avec la Ville de Paris un projet de tourisme culturel : « Paris, côté cour, côté jardin ». Il s'agit de réaliser des produits de tourisme culturels parisiens innovants (visites guidées, guide touristique papier et numérique, carnet architectural visuel et tactile, DVD) qui prévoient une accessibilité commune à tous les publics, handicapés et valides.

### **Témoignage de Patrick Mazaud, Président-Fondateur de Bleu comme une orange**

*« Après nous être beaucoup battus pour parler du handicap, nous souhaitons recentrer notre propos autour de la culture, une culture de qualité que nous voulons accessible à tous. C'est dans cette optique aussi que nous avons lancé une mission pour construire l'outil Internet. L'objectif était de créer un site de présentation qui soit aussi un outil pédagogique, et qui soit accessible à toutes les personnes handicapées... Dominique a fait un important travail personnel de recherche sur nos problématiques, notamment concernant les questions d'accessibilité. Elle nous a aussi conseillés sur la rédaction des contenus que nous préparions en parallèle de ce travail de conception. Au final, elle nous a remis en janvier le cahier des charges pour le site internet et les outils numériques (guide numérique pour le projet de visite culturelle). Nous avons vraiment apprécié sa disponibilité, sa capacité d'écoute, pour tout dire ses qualités humaines et professionnelles dans cette collaboration. Afin d'éviter un échec - difficile pour les deux parties - le suivi de la mission est très important. **Les bénévoles apportent une véritable compétence professionnelle** ; étant issus du milieu de l'entreprise, ils connaissent peu la dynamique des petites associations dont le fonctionnement est parfois très différent. **Une chose est certaine, le bénévolat de compétence est aujourd'hui indispensable au développement des associations pour leur permettre de poursuivre sereinement leur mission.***

### **Témoignage de Dominique Schneider, bénévole qui a réalisé la mission de conception du site internet**

*J'ai vraiment trouvé l'expérience concluante. **Cela m'a beaucoup apporté sur le plan humain et relationnel.** Ce sont de vraies rencontres. J'ai apprécié de me sentir utile et j'espère les avoir aidés. Je trouve aussi, en tant que bénévole, **très positif d'être hors cadre marchand**, de pouvoir travailler sur un projet en souplesse, sans pression, de façon conviviale.*

## OCEAN

### Recherches initiées avec P&C : 4

#### Objet

Océan est une structure associative d'insertion sociale et professionnelle. Les salariés en insertion sont très éloignés du monde du travail suite à des accidents de santé, à des ruptures familiales, à des manques de formation, à diverses addictions, à des handicaps physiques ou psychologiques, à des échecs professionnels ou sociaux.

Océan propose des compétences techniques dans le bâtiment gros et second œuvre, réhabilitation de patrimoine, mobilier urbain, patrimoine immobilier, métallerie/serrurerie, mécanique, espaces verts et naturels, maraîchage, restaurant et traiteur.

#### Ressources humaines

130 salariés en insertion et 30 salariés permanents, dont un Directeur. Le Conseil d'Administration comprend 21 bénévoles avec un Bureau. Le budget annuel est supérieur à 3 millions d'euros.

#### Actualité

Volonté de développement des outils de communication, amélioration de la politique de communication interne

#### Témoignage de Gilles de Vasson, Président d'Océan

*« Océan, vu sa taille, son budget et son nombre de salariés nécessite des compétences identiques à celles nécessaires dans une PME. Nous n'avons pas en interne de compétences en communication... La mission est loin d'être terminée. En septembre 2008, une plaquette d'Océan a été imprimée. Il reste à concevoir et mettre en place un plan de communication externe, notamment lors de manifestations et également un plan de communication interne, certainement plus ardu à construire, car tout est à définir. Le bénévole a pu travailler avec les volontaires (salariés permanents et administrateurs), soit environ 10 personnes, qui ont constitué un groupe de travail très positif. Le bénévole a pu disposer de tous les moyens nécessaires. **Le bénévolat de compétences est une nécessité pour des associations importantes, avec des missions ciblées. Et nous devons nous adapter au temps offert par le bénévole, ce qui ne constitue pas une difficulté majeure.** »*

#### Témoignage de Christelle Brun, ayant réalisé la mission communication

*« Grâce à l'accueil chaleureux et au dynamisme des membres de l'association, j'ai pu mener à bien cette mission dans d'excellentes conditions...*

*Il faut savoir que c'est un **investissement réel**, rencontres, travail à domicile, etc. et qu'il faut fournir une prestation de la même qualité que s'il s'agissait d'un travail rémunéré, et que dans le domaine de la communication, il est très difficile de mener une mission en une journée. Il s'agit **d'un travail de longue haleine... mais tellement dynamisant** ! Je recommande cette expérience.... »*

## V- Les associations-partenaires

**359 associations de toute taille œuvrant dans le champ de la solidarité ont confié à l'association en moyenne 2,25 recherches chacune pour lesquelles nous avons trouvé un bénévole 8 fois sur 10.**

**Parmi ces 359 associations-partenaires qui ont déjà fait confiance à *Passerelles & Compétences*, se trouvent**

ARFOG - ASSOCIATION CONTRE LA PROSTITUTION ENFANTINE – ACTION CONTRE LA FAIM -AGRONOMES SANS FRONTIERES - AIDE ET ACTION – AIDE MÉDICALE INTERNATIONALE – AINA – APACHE - AMIS DE CLAIR LOGIS (LES) - ARCHE INTERNATIONALE (L') - ASMAE SŒUR EMMANUELLE – ASSOCIATION COROT ENTRAIDE D'AUTEUIL - ASSOCIATION DES PARALYSES DE France - ASSOCIATION PETITS PRINCES - ASSOCIATION THEODORA - ATELIERS SANS FRONTIERES – AUTREMONDE - AUX CAPTIFS LA LIBERATION – AUXILIA - BUREAU INTERBATIONAL CATHOLIQUE A L'ENFANCE - CENTRE FRANÇAIS DE PROTECTION DE L'ENFANCE - CHAINE DE L'ESPOIR (LA) – CICOS – LA CIMADE - CLAIR LOGIS AFRIQUE - CLAIR LOGIS AMERIQUE LATINE – COMITE D'AIDE AUX REFUGIES - COMITE DE COOPERATION AVEC LE LAOS – COMITE DE LA CHARTE - COMITE FRANÇAIS DE SOLIDARITE INTERNATIONALE - COMITE NATIONAL POUR L'EPILEPSIE - DELEGATION CATHOLIQUE A LA COOPERATION – DEFI - DROITS D'URGENCE - ECOLE A L'HOPITAL – EMMAUS - ENFANTS DU MEKONG - ENFANTS DU MONDE DROITS DE L'HOMME - ENFANTS ET DEVELOPPEMENT - ENTREPRENEURS DU MONDE - EQUILIBRES & POPULATIONS - ESPACE 19 – FFSA – FINANSOL – FONDATION SCELLES - FRANCE ACTIVE - FRANCE PAYS DU MEKONG – HANDICAP INTERNATIONAL - HONDURAS CROISSANCE - INITIATIVES ET CHANGEMENT – INTERCORDIA - L'APPEL - LE BIEF - L'ŒUVRE FALRET - MEDECINS DE L'IMAGINAIRE - MOUVEMENT DU NID (LE) – PELIKAN – REPORTERS D'ESPOIRS - PREMIERE URGENCE - RESTAURANTS DU CŒUR – REVES - RIRE MEDECIN (LE) – ROPKA - SAINT JEAN ESPERANCE – SECOURS CATHOLIQUE - SECOURS POPULAIRE – SPARADRAP - UNE GOUTTE D'EAU - UNIS CITE...

## A propos de *Passerelles & Compétences*

*Passerelles & Compétences* a pour vocation de **promouvoir le bénévolat de missions, une nouvelle forme de solidarité au service des associations.**

Depuis plus de 7 ans, *Passerelles & Compétences* fédère des bénévoles offrant gracieusement leurs compétences aux associations de solidarité dans le cadre de missions ponctuelles à travers **7 antennes** en France : **Paris, Lyon, Niort, Poitiers, Nantes, Strasbourg et Bordeaux.**

Au 31 juillet :

- ❖ **1857** bénévoles potentiels, dont plus de 200 nouveaux bénévoles potentiels en 2009
- ❖ **819** missions confiées dont **70 nouvelles missions en 2009**
- ❖ **359** associations partenaires
- ❖ **419** relais
- ❖ 7 implantations locales : **Paris, Lyon, Niort, Poitiers, Nantes, Strasbourg et la plus récente Bordeaux**

### Contacts

- Y **P&C Paris** 01 48 03 92 25 – [contact@passerellesetcompetences.org](mailto:contact@passerellesetcompetences.org)
- Y **P&C Lyon** 06 20 30 51 92 - [contactlyon@passerellesetcompetences.org](mailto:contactlyon@passerellesetcompetences.org)
- Y **P&C Niort** 09 64 28 56 55 - [hlehembre@passerellesetcompetences.org](mailto:hlehembre@passerellesetcompetences.org)
- Y **P&C Poitiers** 06 98 91 56 37 - [jflorent@passerellesetcompetences.org](mailto:jflorent@passerellesetcompetences.org)
- Y **P&C Nantes** 06 14 42 85 02 - [fgrolee@passerellesetcompetences.org](mailto:fgrolee@passerellesetcompetences.org)
- Y **P&C Strasbourg** 06 08 95 53 42 - [gourion@passerellesetcompetences.org](mailto:gourion@passerellesetcompetences.org)
- Y **P&C Bordeaux** 06 61 87 61 25 [cmaillet@passerellesetcompetences.org](mailto:cmaillet@passerellesetcompetences.org)

### Liens Utiles

- Y Recherches et solidarités (centre d'études sur toutes les formes de solidarité en France) [www.recherches-solidarites.org](http://www.recherches-solidarites.org)
- Y Institut National de la Statistique et des Etudes Statistiques - [www.insee.fr](http://www.insee.fr)
- Y *Passerelles & Compétences* - [www.passerellesetcompetences.org](http://www.passerellesetcompetences.org)

Pour toute demande d'informations ou d'interviews, contactez :  
Annamaria Casadibari - 01 56 36 07 67 - [amcasadibari@passerellesetcompetences.org](mailto:amcasadibari@passerellesetcompetences.org)  
Patrick Bertrand – 06 16 66 85 89 – [pbertrand@passerellesetcompetences.org](mailto:pbertrand@passerellesetcompetences.org)